

Steinbeis Business Academy

S B A      

Steinbeis-Hochschule Berlin SHB

**Bachelor of Arts (B.A.)
in Business Administration**

**In Kooperation mit der
Walter Eucken Schule Karlsruhe**



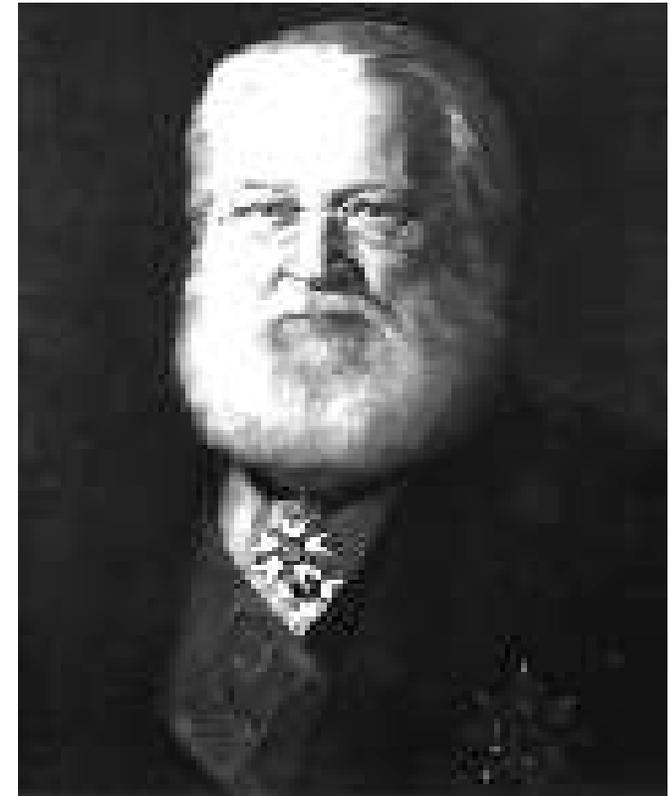
Agenda

- Steinbeis-Hochschule Berlin / Steinbeis Business Academy
- Projekt-Kompetenz-Studium
- Bachelor of Arts in Business Administration (B.A. in BA)
- Studieninhalte / Kooperationsmodell
- Studienfinanzierung
- Fragen / Diskussion

STW – Übersicht

Ferdinand von Steinbeis

- **Technischer Rat, Direktor und Präsident der Zentralstelle für Gewerbe und Handel (1848-1880) im Königreich Württemberg**
- **Förderer des Technologietransfers**
- **Gründer von Gewerbe-, Web- und Frauenarbeitsschulen**
- **Förderer der Industrialisierung in Württemberg**
- **Vater der dualen Ausbildung:**
„Industriearbeitskräfte der Zukunft benötigen theoretisches Wissen gekoppelt mit praktischem Können.“



Ferdinand von Steinbeis
(1807 - 1893)

SHB Organigramm

Steinbeis-Stiftung (StW)

Kuratorium / Kuratoriumsausschuss
 Prof. Dr. Dr.-Ing. E.h. Max Syrbe (Vorsitzender)
 Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Johann Löhn (Ehrenkurator)

Vorstand
 Prof. Dr. Heinz Trasch (Vorsitz)
 Prof. Dr.-Ing. Sylvia Rohr (stv. Vorsitz)
 Prof. Dr. Michael Auer

Steinbeis GmbH & Co. KG für Technologietransfer (StC)

Geschäftsführung: Prof. Dr. Heinz Trasch (Vorsitz)
 Prof. Dr. Michael Auer (stv. Vorsitz), Prof. Dr.-Ing. Sylvia Rohr

Steinbeis-Unternehmen (SU)

Steinbeis-Transferzentren (STZ)	Steinbeis-Forschungszentren (SFZ)	Steinbeis-Beratungszentren (SBZ)	Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) Präsident: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Johann Löhn	Steinbeis-Beteiligungen (SBH)	Steinbeis-Immobilien (SIM)
Universität + FuE-Einrichtung	wirtschaftlich		Steinbeis-Transfer-Institute mit Studiengängen	verb. Untern.	StW
Fachhochschule	gemeinnützig		Steinbeis-Transfer-Institute mit Lehrgängen und weiteren Angeboten	sonst. Beteil.	StC
Berufsakademie					SU
Freie/Angestellte					
Franchise					

Steinbeis-Hochschule Berlin

- **Gründung: 1998**
- **Sitz: Steinbeis-Haus Berlin**
- **Träger: Steinbeis-Stiftung über Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH**
- **48 hauptamtliche Professoren**
- **1163 nebenamtliche Professoren (Lehrkräfte)**
- **ca. 6000 aktiv Studierende, Durchschnittsalter 33**
- **4067 Graduierte**
- **Finanzierung rein privat und subventionsfrei**



Steinbeis-Haus Berlin

SHB - Details

Die Steinbeis-Hochschule Berlin – eine Tochter der Steinbeis-Stiftung



- 1998** Gründung und staatliche Anerkennung, Start mit dem Lehrbetrieb im ersten Aufbaustudiengang „Master of Business and Engineering“ (MBE)
- 1999** Erweiterung des Lehrangebots um den Aufbaustudiengang „Master of Business Administration in Media Management“ (MBA)
- 2000** Start der ersten Zertifikatslehrgänge Aufnahme des Lehrbetriebs in den neuen Aufbaustudiengängen „Master of Business Administration“ (MBA I und II)
- 2001** Start des ersten grundständigen Studiengangs „Bachelor of Business Administration“ (BBA)
- 2003** Promotionsrecht, Akkreditierung der ersten MBA-Studiengänge
- 2004** Akkreditierung BBA
- 2005** grundständiger Studiengang „Bachelor of Science“ (B.Sc.)
- 2007** Bildung von Business Schools
- 2008** 10 Jahre Steinbeis-Hochschule Berlin

SBA – Standorte



Bachelor & Master Studiengänge

- Harmonisierung der Studienabschlüsse auf europäischer Ebene im Rahmen des „Bologna-Prozesses“

- Umstellung der deutschen Diplom-Abschlüsse (Dipl.-Ingenieur, Dipl.-Betriebswirt, etc.) auf die international anerkannten Bachelor- und Masterabschlüsse
 - Bachelor of Arts
in Business Administration (B.A.)

 - Master of Business Administration (MBA)
 - Master of Arts (M.A.)
 - Master of Science (M.Sc.)

 - Promotion



BACHELOR OF ARTS IN BUSINESS ADMINISTRATION

Zielgruppe: Dienstleistung, Handwerk, Handel, Industrie,

Studium – Zulassungsvoraussetzungen



**Abitur/Fachhochschulreife + zwei Jahre
Berufserfahrung**

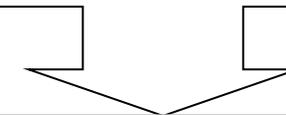
oder

**Mittlere Reife + Berufsausbildung +
drei Jahre Berufspraxis**

oder

**Meister, Techniker, Betriebswirt mit
entsprechender Berufserfahrung**

**Arbeit-/Projektgeber für Projektarbeit
Englischkenntnisse**



SHB-Assessment

Englisch-Test, Potentialanalyse,

Eignungsgespräch

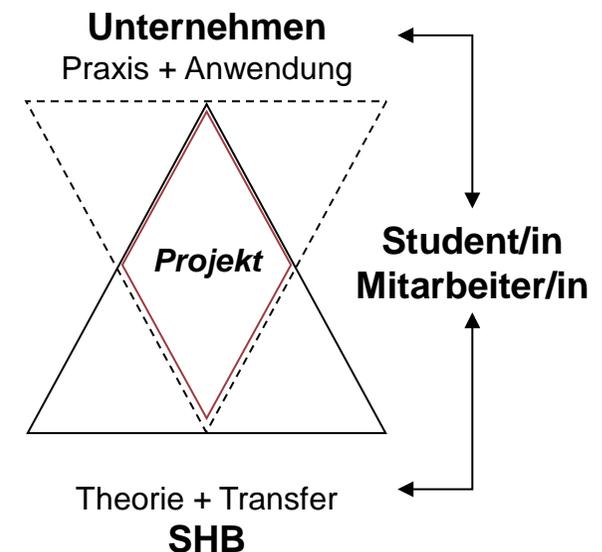
Studium – modularer Aufbau

Projekt-Kompetenz-Studium



Projekt im Unternehmen

- Zulassungsvoraussetzung
- Verzahnung mit theoretischen Seminarinhalten durch Hausarbeiten
- Findet im direkten beruflichen Umfeld des Studenten statt
- Projektgebendes Unternehmen erhält Nutzwert
- Hoher Anteil an CreditPoints im Studium
- Grundlage für Abschlussprüfung



Studium - Aufbau



- **Regelstudienzeit: 36 Monate**
Verkürzung auf 24 Monate möglich!

- **Präsenzphasen:**
 - ca. 15 Seminare in Karlsruhe und Berlin/Stuttgart
 - Alle 6-8 Wochen freitags und samstags (Grundlagenstudium) bzw. donnerstags bis samstags (Vertiefungsstudium)

- **Selbstlernphasen**
 - Textstudium mit Studienmaterial in den einzelnen Fächern, Bearbeitung von Selbsttestfragen und Fallstudien

- **Arten der Leistungsnachweise:**
 - Klausuren, Reports, Präsentationen, Studienarbeit, Projektstudienarbeit, Bachelor-Thesis

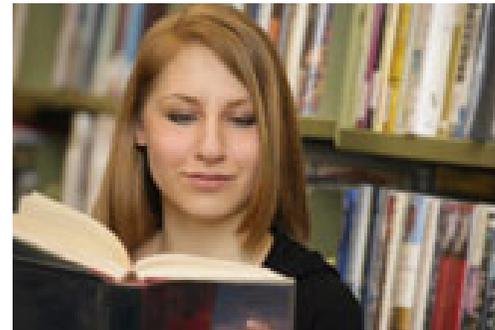
Studium - Ablauf

Phase 1
Präsenzphasen
mit Inhalten



24 Monate

Phase 2
Erstellung wissen-
schaftliche Arbeiten
Internationalisierung



12 Monate

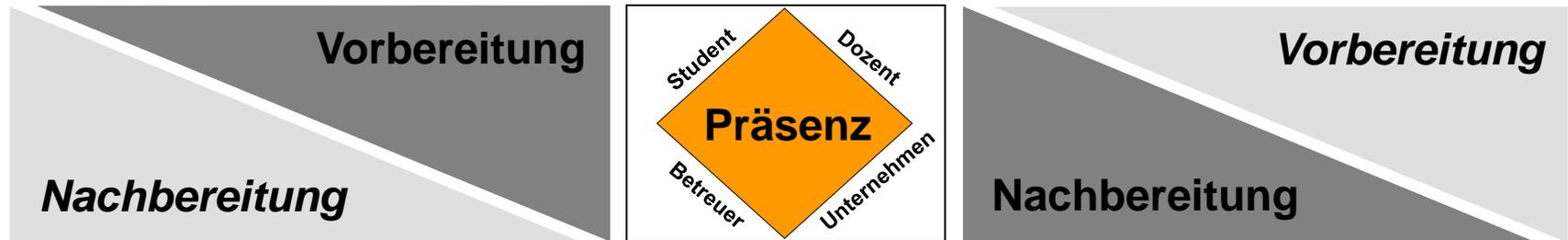
Studium – Übersicht

Präsenz- und Transferphasen

Phase I

Phase II

Phase III



6 - 8 Wochen

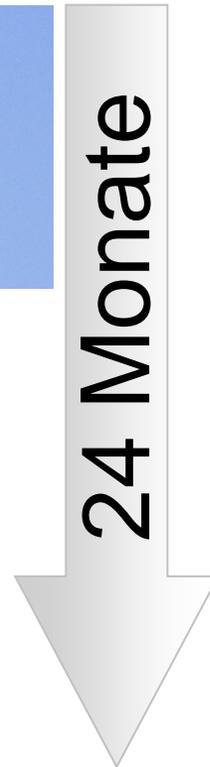
Tage gemäß SPO

6 - 8 Wochen

Textstudium („pre-reading“) mit Studienmaterial

Intensivseminar-Einheiten
 Vermittlung grundlegender, aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse mit Praxis-relevantem Transfer

Klausurvorbereitung und ggf. Nachbereitung
 Ausarbeitung Reports



Grundlagenstudium

Wissenschaft u. Methoden
Betriebswirtschaft
Volkswirtschaft
Marketing
Finanzmanagement
Accounting und Controlling

Unternehmensführung
Personalmanagement
Wirtschafts- und Arbeitsrecht
Organisation
Wirtschaftsmathematik + Statistik
Projektmanagement

Vertiefungsstudium

Business Management

Gestaltung von Veränderungen und Innovationen

Change Management, Lean Management, Technologiemanagement, Innovationsmanagement

Betriebswirtschaftliche Führung und Management

Unternehmen und Führung, Unternehmen und Wirtschaftspolitik, Kommunikation, Analyse und Strategie

Planung und Steuerung von Kennzahlen und Ergebnissen

Finanzierung, Controlling, Management-Accounting, Bilanz- und Steuerpolitik, Internationale Rechnungslegung

Generierung von Wachstum und Markterfolgen

Internationales Marketing, Sales, Vertrieb, Services, Globalisierung, Internationalisierung

Projektstudienarbeit

Lösung einer unternehmens-relevanten
Projektaufgabenstellung im
Vertiefungsbereich

Studienarbeit

Wissenschaftlich-theoretische Ausarbeitung
eines Themas

Projektarbeit (Thesis)

Praktische Umsetzung eines Themas
im direkten beruflichen Umfeld

Mündliche Abschlussprüfung

Bachelor of Arts in Business Administration

Verfahren im Integrierten Studienmodell



Modell in Vollzeitform:

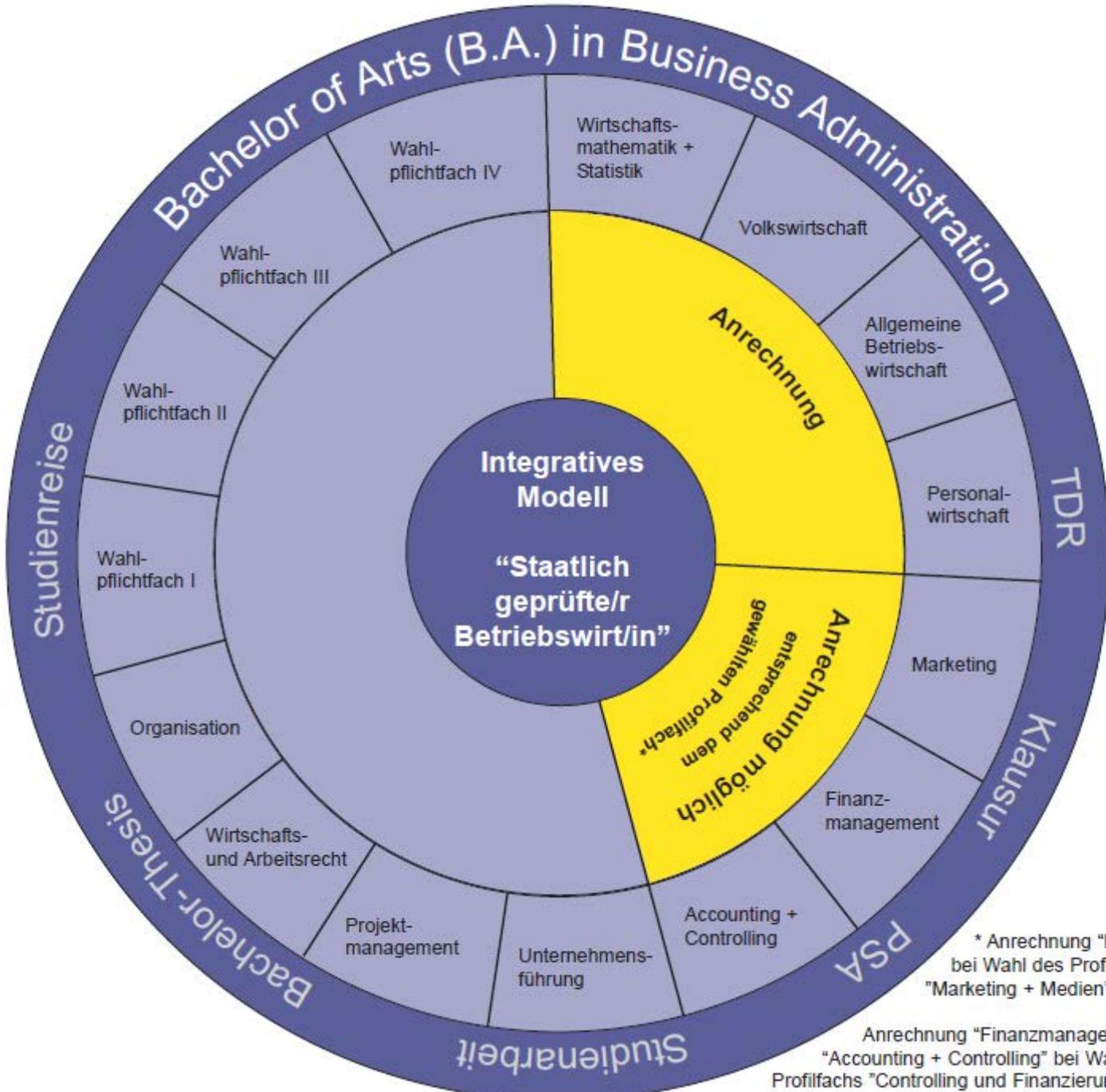
Immatrikulation spätestens Ende des 1. Halbjahres im 2. Schuljahr der Betriebswirteausbildung.

Anrechnung von Leistungen gemäß Schaubild

Modell in Teilzeitform:

Immatrikulation bis spätestens Ende des 1. Halbjahres im 3. Schuljahr der Betriebswirteausbildung.

Anrechnung von Leistungen gemäß Schaubild



* Anrechnung "Marketing" bei Wahl des Profifachs "Marketing + Medien"

Anrechnung "Finanzmanagement" und "Accounting + Controlling" bei Wahl des Profifachs "Controlling und Finanzierung"

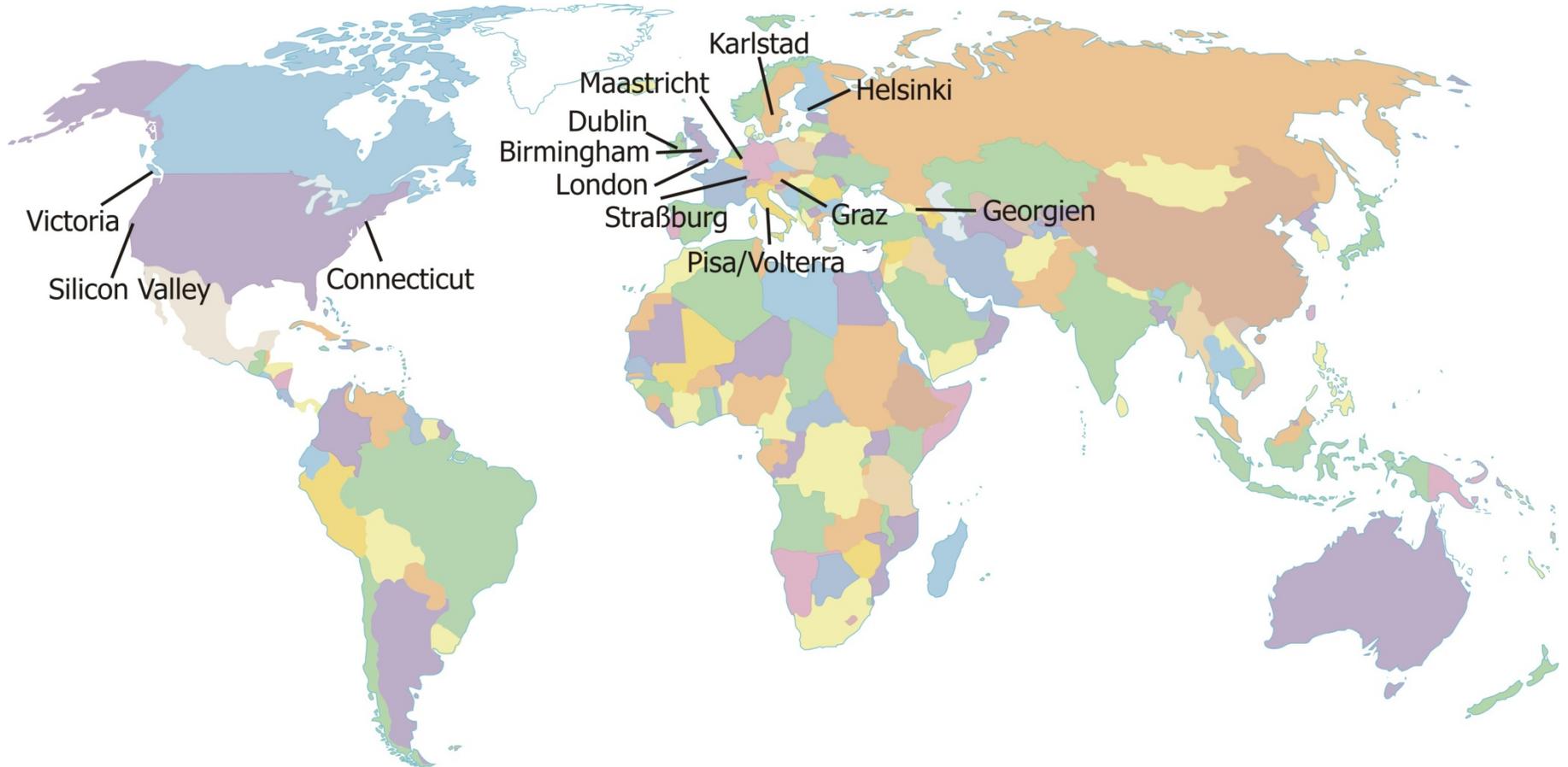
Auslandsstudienreise



- Dient der Förderung der Internationalisierung und interkulturellen Kompetenz
- Dauer: 5 Tage
- **Programm:**
Firmen-/Einrichtungsbesuche, Gespräche mit Führungskräften, Besuch Partnerhochschule, kulturelle Elemente
- **Bisherige Ziele:**
Finnland, Italien, Großbritannien, Österreich, Irland, , Schweiz, Polen, Frankreich, Niederlande

Alternativ kann auf Antrag ein beruflicher Auslandsaufenthalt anerkannt werden

Internationale Kooperationen





Mehrwert für Studierende *und* Unternehmen

Für Studierende

- Gute Integrierbarkeit in beruflichen Alltag, d.h. Studium *und* Verdienst
- Berufsbegleitendes Studium mit unmittelbarem Praxisbezug, umfassendes Verständnis von Theorie und Praxis
- Betreuung und Coaching durch erfahrene Dozenten aus Praxis und Wissenschaft
- Qualifizierender Hochschulabschluss, international anerkannt und FIBAA-akkreditiert
- Möglichkeit zum anschließenden Master-Studium
- Seminare vor Ort in Karlsruhe (2 Seminare in Berlin)



Mehrwert für Studierende *und* Unternehmen

Für Unternehmen

- Hervorragende Mitarbeiterqualifizierung
- Bindung guter Mitarbeiter an das Unternehmen
- Wertschöpfung durch unternehmensinterne Projekte der Studenten
- Seminare finden überwiegend freitags und samstags statt (alle 6-8 Wochen): wenig Fehlzeiten im Unternehmen

Kosten

Studiengebühr: Teilnehmer/-innen aus Kooperationsmodell
in 36 Monatsraten mtl. 230.- €

Gesamt 8.280.- €

Normalpreis € 10.692.- (mtl. 297.- €)

Einschreibegebühr: 540 Euro (Zahlung bei Studienbeginn)

Zusatzkosten: Übernachtungs- und Reisekosten für die
Auslandsstudienreise sowie ggf. für die
Präsenzveranstaltungen

Finanzierungshilfen



■ Begabtenförderung:

www.begabtenfoerderung.de

- möglich für Studenten jünger als 25 Jahre
- Berufsabschluss notwendig
- Antrag muss vor Studienbeginn gestellt werden

■ Steuerliche Förderung

Neben Studiengebühren auch weitere Kosten wie Reiseaufwand, Übernachtungen, Literatur etc. sind als Werbungskosten voll absetzbar

■ Aufstiegsstipendium

www.aufstiegduerchbildung.info

- mind. zwei Jahre Berufserfahrung notwendig
- Antrag muss vor dem zweiten Fachsemester gestellt werden
- max. 2.000 € jährlich

Kontakt

**Steinbeis-Hochschule Berlin
Steinbeis Business Academy**



Ekkehard Biller, Dipl. Kfm.

**Büro Bodensee
Gaswerkstr. 17
78333 Stockach**

+49 7771/917001

stockach@steinbeis-academy.de

<http://www.steinbeis-academy.de>





Geplanter Studienstart

Oktober 2013

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

**BACHELOR OF ARTS
IN BUSINESS ADMINISTRATION**
