

Walter-Eucken-Schule

Fachschule für Europabetriebswirtschaft



L'école de Commerce Walter-Eucken offre une formation continue dans les domaines du commerce et des langues étrangères à des jeunes employés titulaires du brevet de fin de premier cycle ayant suivi une formation commerciale et qui ont une expérience professionnelle d'au moins un an.

Pendant les 3 ans de formation, les élèves travaillent à mi-temps pour poursuivre leurs carrières professionnelles.

Objectifs de la formation

- * Maîtriser deux langues étrangères (anglais et français ou espagnol)
- * Connaître le droit européen, les institutions européennes et le commerce extérieur de l'Union européenne
- * Connaître les caractéristiques du marché intérieur de la France et la culture française
- * Connaître l'administration commerciale et l'économie nationale.

La formation est sanctionnée par le diplôme "Staatlich geprüfter Europabetriebswirt" (Gestionnaire certifié d'entreprise européenne)

Rôle du stage dans le cadre de la formation

La formation prévoit deux séjours en France:

- * Un séjour linguistique d'une durée de 4 semaines en première année de formation
- * Un stage en entreprise d'une durée de 9 à 14 semaines en deuxième année de formation

Objectifs du stage

- * Mettre en application les connaissances acquises dans les cours théoriques dans les domaines administration commerciale et langues
- * Connaître le mode de vie et de travail en France
- * Amélioration des compétences interculturelles au niveau de la langue et du savoir-faire

Coûts

Les élèves sont bénéficiaires d'une bourse de stage dans le cadre du programme LEONARDO DA VINCI. Ils ne peuvent donc prétendre à aucune rémunération par l'entreprise d'accueil.

Niveau linguistique des élèves

Hormis le séjour linguistique et le stage en entreprise, les élèves ont huit heures de cours de français en première année (environ 240 heures au total) ainsi que six heures de cours de français en deuxième année (environ 200 heures au total). L'enseignement porte sur la communication orale et écrite ainsi que le français commercial.